

GLORIAS MODA ÍNTIMA CALZADO

NEXT Colecciones
Otoño-Invierno 2022
Confección
Moda Íntima
Calzado

TOP VENTAS Calzado 2021
"Botines para ellas
y deportivas para todos"

PROFESSIONAL
80 Aniversario de Bravo Java
Lencería Julita en Bermeo

DOSSIER Calzado
Exportaciones 2021 España

TRENDS
Desfiles Menswear A/W 22

GFE PORTUGAL

PORTUGUESE
SHOES
APICCAPS

MICAM
MILANO

13-15.03.2022 - MILANO

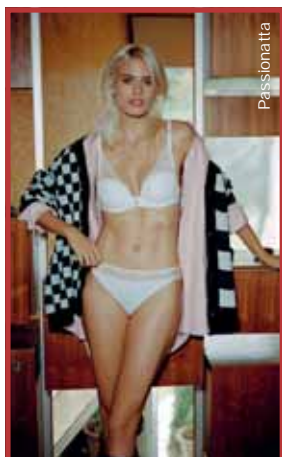
Portuguese Shoes

SUMARIO



GFE NEXT PÁG. 04

Colecciones Otoño/Invierno 2022
CONFECCIÓN: Fashion SA. Ixchella. Alhan. EIPulpo.
Poupée Chic. SKFK. Mercedes de Miguel.
CORSETERÍA Y LENCERÍA: Ysabel Mora. Egatex. Señoretta.
Wassarette. Kiff-Kiff. Iora Lingerie. Chantelle. Passionata. Lisca.
CALZADO: Skechers. Onfoot. Pons Quintana. Cougar.
Atelier Vania. Brunate. Pitillos. Fitflop.



GFE TOP COMERCIO PÁG. 23

VENTAS DE CALZADO OTOÑO/INVIERNO 2021
Botines para ellas y deportivas para todos.

GFE TRENDS PÁG. 29

Moda masculina Otoño/Invierno 2022.

GFE PROFESSIONAL PÁG. 34

Entrevistas: Zapaterías Bravo Java en Madrid y Barcelona.
Lencería Julita en Bermeo (Vizcaya).
INESCOP: Primer Centro Tecnológico climáticamente neutro.
Las industrias de textil y moda unidas en torno al PERTE.
Pikolinos y Atrex lanzan Albert 2.



GFE NEWS PÁG. 43

Exportaciones del sector textil y confección de Portugal.
Inversión de 140 millones de euros para el calzado portugués.
Showroom Comercial Alianza de Diseñadores del Perú en Madrid.
Tendencias Lycra para medias y calcetería invierno 2022.
Ysabel Mora lanza su tienda online. Sunsmith Print Studio.
El calzado italiano recupera posiciones.
Exportaciones brasileñas de componentes.
Primer Curso Masivo de Técnicos de Curtidos en Europa.

ATELIER VANIA: TACONES Y GLAMOUR DEL 40 AL 46

La marca de calzado italiana Atelier Vania propone calzado femenino desde el número 40 hasta el 46. La firma de lujo nace con el deseo de cubrir un nicho de mercado prácticamente inexistente y ofrecer un calzado femenino para aquellas personas que no encuentran su talla. Atelier Vania es una empresa familiar italiana fundada por Alfredo Vania en 2019. Surge del amor por el calzado femenino y, en particular, por los tacones. Una pasión que se remonta a 1937

GF 20



cuando su abuelo crea Tacchificio Meridionale, una de las primeras fábricas de tacones en Italia. Bajo el lema "Tacones para todos", Atelier Vania propone colecciones que abarcan desde botas altas, botines y salones, hasta mules y sandalias. Cada par de zapatos está realizado por artesanos que cuidan especialmente cada detalle. La singularidad de los tacones de la marca Atelier Vania son un sello distintivo con respecto a los zapatos que se comercializan actualmente en el mercado. Destacan por su diferenciación, refinamiento, elegancia y originalidad en las formas. Atelier Vania lanza en febrero su colección para el próximo otoño-invierno 2022. El objetivo es introducirse en boutiques y zapaterías especializadas que buscan cubrir un segmento sin esta oferta. La nueva colección se compone de en torno a 13 modelos en colores y variantes diferentes. No se exigen pedidos mínimos. El objetivo es dar a conocer la colección en tiendas reconocidas por la calidad y originalidad de su oferta.

GANAS DE VESTIRSE CON BRUNATE

Brunate desarrolla su nueva colección invierno 2022 en torno a dos vertientes. Por un lado, se hace eco de las ganas de volver a vestirse tras meses de restricciones. Propone una colección con modelos que dan ese toque elegante al *look* de cada día. Por otro lado, da continuidad al estilo *sport casual*, en el que los modelos con volúmenes importantes y suelas extra ligeras se han convertido en imprescindibles.

La próxima temporada el mocasín vuelve a cobrar un protagonismo que comparte con los botines de claro espíritu motorista. El primer tema concentra su atención en los materiales con aplicaciones de *glitter* y *prints* sorprendentes sobre pieles suaves. Los tacones clásicos aparecen renovados, cómodos y con atractivas siluetas, más elegantes, sin perder el ADN de Brunate.

Destaca la presencia de verdes botella y bosque, así como de los colores claros. Irrumpen con fuerza los tonos camel, beige y blanco roto. El color oro se hace un hueco, así como los degradados que se consiguen con los tonos hueso y mezclas de color que van del verde al marrón, a través de los beige. Los accesorios confieren también ese toque chic y diferenciador. Se presentan importantes, sobre acabados opacos y mates.

Los materiales laminados siguen de tendencia, aunque la temporada trae de vuelta al charol combinado con el ante. No se olvidan del *animal print*, dando continuidad al exitoso estampado de leopardo de la colección estival y que ahora se propone en nuevos colores.

El estilo motorista se impone en los botines con suelas de volumen. Un cierto volumen rodea parte de la pierna en la bota alta para conseguir ese efecto de máxima suavidad de la piel. Se incorpora una pequeña cremallera para facilitar el calce. En los mocasines predomina el volumen en suelas y los adornos importantes realizados en diferentes materiales. Suaves pieles con *prints* de ciervo.

Brunate presenta su nueva colección, disponible hasta el número 45, en el pabellón 3 de Micam, del 13 al 15 de marzo.

